



ประกาศคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

เรื่อง ขยายเวลาการรับสมัครสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยคณะวิศวกรรมศาสตร์

ตามประกาศคณะวิศวกรรมศาสตร์ ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยคณะวิศวกรรมศาสตร์ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารทั่วไป จำนวน ๑ อัตรา ปฏิบัติงานสำนักงานจัดการกลยุทธ์ นั้น เนื่องจากสำนักงานจัดการกลยุทธ์มีความประสงค์ขอขยายเวลารับสมัครตำแหน่งดังกล่าวออกไปถึงวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๔ ของประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาและคัดเลือกบุคคล การบรรจุและแต่งตั้ง และการทดลองปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๖ จึงขอขยายเวลารับสมัคร ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑. ตำแหน่งที่จะบรรจุ

ตำแหน่งที่จะบรรจุปรากฏอยู่ในรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

๒. คุณสมบัติทั่วไปและคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

ผู้สมัครรับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติทั่วไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดล ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๑ และมีคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

๓. การสมัครและการยื่นใบสมัคร

ผู้ประสงค์จะสมัครงานสามารถกรอกใบสมัครลงในระบบ E-Recruitment Online ที่ <http://www.op.mahidol.ac.th/orpr/E-Recruitment> ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๔. เอกสารหลักฐานประกอบการสมัครในลักษณะของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (PDF) เท่านั้น

๔.๑ สำเนาหลักฐานวุฒิการศึกษาและสำเนาใบรายงานผลการศึกษาระดับสมบุรณ์

๔.๒ สำเนาทะเบียนบ้าน และบัตรประจำตัวประชาชน

๔.๓ สำเนาคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษ

๔.๔ หลักฐานอื่นๆ เช่น ใบทหารกองเกิน ใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล ทะเบียนสมรส

๔.๕ ใบรับรองการทำงาน (ถ้ามี)

๔.๖ ไฟล์รูปถ่ายหน้าตรง ใสชุดสุภาพ ถ่ายไว้ไม่เกิน ๖ เดือน ในรูปแบบ jpg หรือ png ที่มีขนาดไม่เกิน ๒๐๐ kb

๕. การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก วัน เวลา และสถานที่ทำการคัดเลือก

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกในวันที่ ๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่

<http://www.op.mahidol.ac.th/orpr/E-Recruitment>

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(รองศาสตราจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ ศุทธากรณ์)

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป จำนวน ๑ อัตรา

หน่วยงาน สำนักงานจัดการกลยุทธ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์

คุณสมบัติของผู้สมัคร

๑. ได้รับคุณวุฒิบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด หรือ สาขาการตลาดดิจิทัล
๒. มีประสบการณ์ด้านการตลาด ๑ - ๓ ปี
๓. สามารถใช้โปรแกรม Microsoft office ได้
๔. มีประสบการณ์ด้านการตลาดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภาคการศึกษา จะพิจารณาเป็นพิเศษ
๕. สามารถใช้โปรแกรม Adobe illustrator ได้ จะพิจารณาเป็นพิเศษ
๖. มีทักษะการวางแผนกลยุทธ์และการใช้สื่อดิจิทัล
๗. มีความรู้ความสามารถในการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ และมีผลคะแนนการสอบภาษาอังกฤษที่มีระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับแต่วันที่ยื่นใบสมัคร ดังต่อไปนี้

๑) IELTS (Academic Module)	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๓	คะแนน หรือ
๒) TOEFL IBT (Internet Based)	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๒๙	คะแนน หรือ
๓) TOEFL – ITP	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๓๙๐	คะแนน หรือ
๔) TOEFL – CBT	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๙๐	คะแนน หรือ
๕) TOEIC	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๔๐๐	คะแนน หรือ
๖) MU GRAD Test	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๓๖	คะแนน หรือ
๗) MU-ELT	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๕๖	คะแนน
๘. สามารถปฏิบัติงานนอกพื้นที่			

หน้าที่ความรับผิดชอบ

๑. วางแผนกลยุทธ์ และแผนดำเนินงานด้าน Digital Marketing ในทุกช่องทาง เช่น Facebook, Line, Mobile, Application, Youtube, Website, Google Adwords และ SEO เป็นต้น
๒. วิเคราะห์ Target Group เพื่อหาความต้องการและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ในการทำ Content
๓. ศึกษาการทำตลาดของคู่แข่ง เพื่อนำมาวิเคราะห์แนวทางการทำตลาด
๔. Research บริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับคณะวิศวกรรมศาสตร์
๕. จัดการคำถาม ความเห็น หรือข้อความต่างๆ ในสื่อดิจิทัล
๖. ติดตามความเคลื่อนไหว และเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงสื่อช่องทางต่างๆ ของคณะวิศวกรรมศาสตร์
๗. จัดทำรายงานประจำเดือน พร้อมการวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน
๘. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา

หลักเกณฑ์การคัดเลือก

๑. พิจารณาผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกเบื้องต้นจากใบสมัคร และประวัติส่วนตัวและประวัติการทำงาน
๒. สอบข้อเขียน และ สอบสัมภาษณ์

อัตราเงินเดือนขั้นต่ำ ๒๐,๐๙๐ บาท