



ประกาศคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยคณะวิศวกรรมศาสตร์

ด้วย คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มีความประสงค์จะรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน ๑ อัตรา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑. ตำแหน่งที่จะบรรจุ

ตำแหน่งที่จะบรรจุปรากฏอยู่ในรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

๒. คุณสมบัติทั่วไปและคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

ผู้สมัครรับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติทั่วไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดล ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๑ และมีคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ระบุไว้ในรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

๓. การสมัครและการยื่นใบสมัคร

ผู้ประสงค์จะสมัครงานสามารถกรอกใบสมัครลงในระบบ E-Recruitment Online ที่ <http://www.op.mahidol.ac.th/orpr/E-Recruitment> ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ ๒๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

๔. เอกสารหลักฐานประกอบการสมัครในลักษณะของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (PDF) เท่านั้น

๔.๑ สำเนาหลักฐานวุฒิการศึกษาและสำเนาใบรายงานผลการศึกษาระดับปริญญาตรี

๔.๒ สำเนาทะเบียนบ้าน และบัตรประจำตัวประชาชน

๔.๓ สำเนาคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษ

๔.๔ หลักฐานอื่นๆ เช่น ใบทหารกองเกิน ใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล ทะเบียนสมรส

๔.๕ ใบรับรองการทำงาน (ถ้ามี)

๔.๖ ไฟล์รูปถ่ายหน้าตรง ใส่ชุดสุภาพ ถ่ายไว้ไม่เกิน ๖ เดือน ในรูปแบบ jpg หรือ png ที่มีขนาดไม่เกิน ๒๐๐ kb

๕. การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก วัน เวลา และสถานที่ทำการคัดเลือก

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกในวันที่ ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ <http://www.op.mahidol.ac.th/orpr/E-Recruitment>

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔

(รองศาสตราจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ สุทธากรณ์)

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

**ตำแหน่ง** นักประชาสัมพันธ์ (เจ้าหน้าที่ดูแลสื่อออนไลน์) จำนวน ๑ อัตรา

**หน่วยงาน** งานสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานจัดการกลยุทธ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์

**คุณสมบัติของผู้สมัคร**

๑. ได้รับคุณวุฒิปริญญาตรีทางด้านบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด สาขาการตลาดดิจิทัล หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

๒. มีความรู้ ความสามารถในการทำ Graphic art หรือโปรแกรม Adobe illustrator ได้เป็นอย่างดี

๓. มีทักษะ ความสามารถด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Website, Facebook, YouTube, Twitter,

Instagram, Line

๔. มีทักษะในการติดต่อประสานงานได้เป็นอย่างดี

๕. มีความคิดสร้างสรรค์และชอบพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

๖. มีความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของคณะฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๗. มีความรู้ความสามารถในการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ และมีผลคะแนนการสอบภาษาอังกฤษที่มีระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับแต่วันที่ยื่นใบสมัคร ดังต่อไปนี้

๑) IELTS (Academic Module)	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๓	คะแนน หรือ
๒) TOEFL IBT (Internet Based)	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๒๙	คะแนน หรือ
๓) TOEFL – ITP	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๓๙๐	คะแนน หรือ
๔) TOEFL – CBT	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๙๐	คะแนน หรือ
๕) TOEIC	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๔๐๐	คะแนน หรือ
๖) MU GRAD Test	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๓๖	คะแนน หรือ
๗) MU-ELT	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๕๖	คะแนน

**หน้าที่ความรับผิดชอบ**

๑. อัปเดตข้อมูลผ่าน Website, Facebook, Twitter, Instagram, Line หรือช่องทางสื่อออนไลน์อื่นๆ ของคณะอยู่เสมอ

๒. วางแผนการเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๓. สร้างสรรค์เนื้อหา คั่นคว้าข้อมูล และผลิตสื่อออนไลน์เพื่อดึงดูดให้น่าสนใจ

๔. ประสานงานกับบุคลากรภายในและภายนอกคณะฯ และตอบคำถามต่างๆ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

๕. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา

**หลักเกณฑ์การคัดเลือก**

๑. พิจารณาผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกเบื้องต้นจากใบสมัคร และประวัติส่วนตัวและประวัติการทำงาน

๒. สอบข้อเขียน และสอบสัมภาษณ์

**อัตราเงินเดือนขั้นต่ำ** ๒๐,๐๙๐ บาท