



ประกาศสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
เรื่อง ขยายเวลารับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย


ตามประกาศสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ลงวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ได้รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์ จำนวน ๑ อัตรา ปฏิบัติงานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา กลุ่มวิชาภาษา วัฒนธรรม การสื่อสารและการพัฒนา สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย นั้น เนื่องจากหลักสูตรฯ มีความประสงค์ขอขยายเวลารับสมัครตำแหน่งดังกล่าวออกไปถึงวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑. ตำแหน่งที่จะดำเนินการรับสมัครเพื่อคัดเลือก ตำแหน่งที่บรรจุปรากฏอยู่ในรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้
 ๒. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัคร ผู้สมัครรับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติทั่วไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดลว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๑ และมีคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดเกี่ยวกับการสอบแนบท้ายประกาศนี้
 ๓. เอกสารหลักฐานประกอบการสมัครในลักษณะของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (PDF) เท่านั้น
 - ๓.๑. สำเนาหลักฐานวุฒิการศึกษาและสำเนาใบรายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์ (transcript) ของปริญญาเอก ปริญญาโท และปริญญาตรี
 - ๓.๒. สำเนาทะเบียนบ้านและสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
 - ๓.๓. สำเนาคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษ (ตามเกณฑ์ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัย มหิดล กำหนด)
 - ๓.๔. ประวัติและประสบการณ์การทำงานด้านการสอน ด้านวิชาการ (curriculum vitae)
 - ๓.๕. ผลงานวิชาการที่เคยตีพิมพ์เผยแพร่เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ เช่น ตัวอย่างบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล หรือบทความในหนังสือที่ตีพิมพ์ โดยสำนักพิมพ์ต่างประเทศที่มีมาตรฐานได้รับการยอมรับในแวดวงวิชาการ
 - ๓.๖. แผนการสอน (course syllabus) จำนวน ๑ ชุด ในรายวิชาหนึ่งวิชาใดของหลักสูตร โดยระบุเนื้อหา/หัวข้อการสอนแต่ละครั้ง เอกสารสำหรับนักศึกษาอ่านประกอบในแต่ละครั้ง การวัดผลและประเมินผลการเรียน (ทั้งหมด ๔๕ ชั่วโมง โดยอาจแบ่งเป็นสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมง ๑๕ สัปดาห์ หรือปรับตามความเหมาะสม)
 - ๓.๗. หลักฐานอื่นๆ เช่น ใบทหารกองเกิน ใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล ทะเบียนสมรส
 - ๓.๘. ใบรับรองการทำงาน (ถ้ามี)
 - ๓.๙. ไฟล์รูปถ่ายหน้าตรง ใส่ชุดสุภาพ ถ่ายไว้ไม่เกิน ๖ เดือน ในรูปแบบ jpg ที่มีขนาดไม่เกิน ๒๐๐ kb
- ทั้งนี้ ผู้สมัครต้องลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารแนบทุกฉบับ

๔. การสมัครและการยื่นใบสมัคร ผู้ประสงค์จะสมัครงานสามารถกรอกใบสมัครลงในระบบ E-Recruitment Online ที่ <http://www.op.mahidol.ac.th/orpr/E-Recruitment> ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ ๒๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๕. การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก วัน เวลา และสถานที่ทำการคัดเลือก
ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกภายในวันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
ที่ <http://www.op.mahidol.ac.th/orpr/E-Recruitment>

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(รองศาสตราจารย์ ดร.มรกต ไมยเออร์)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
ลงวันที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ตำแหน่ง อาจารย์ จำนวน ๑ อัตรา

หน่วยงาน หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา กลุ่มวิชาภาษา วัฒนธรรม การสื่อสารและ
การพัฒนา สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย

คุณสมบัติของผู้สมัคร

คุณสมบัติทั่วไป :

๑. ไม่จำกัดเพศ (เพศชายต้องผ่านการเกณฑ์ทหารแล้ว หรือจบ ร.ด. ปี ๓)
๒. ไม่เคยถูกจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง (Required qualifications) :

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง (Required qualifications) :

๑. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาเอก ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมดิจิทัล สื่อศึกษา การออกแบบเมือง หรือสาขาใกล้เคียง (related fields) หากมีความรู้หรือประสบการณ์ด้านการบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจงานวัฒนธรรม จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
๒. มีประสบการณ์สอน การบรรยายวิชาการ หรือการทำวิจัยในระดับอุดมศึกษา ว่าด้วยประเด็นสังคม วัฒนธรรมศึกษา หรือวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมศึกษา หรือมีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์แล้วหรืออยู่ระหว่างการพัฒนาผลงานเพื่อตีพิมพ์ทางวิชาการ
๓. มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีผลคะแนน IELTS (Academic Module) คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๖ คะแนน หรือ TOEFL IBT (Internet Based) คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๗๙ คะแนน หรือ TOEFL-ITP คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๕๕๐ คะแนน หรือ TOEFL- CBT คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๒๑๓ คะแนน หรือ MU GRAD Test คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน และเป็นผลการสอบที่มีระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับถึงวันที่ยื่นใบสมัคร (แนบผลคะแนน ณ วันที่สมัคร)

กรณี เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกขึ้นไป และมีผลคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษก่อนเข้าศึกษา โดยผลคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษมากกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ข้างต้น จะแนบผลคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษก่อนเข้าศึกษาดังกล่าวแทนก็ได้ หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (หลักสูตรนานาชาติ) ในประเทศที่มีการใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาทางการ จะไม่แนบผลคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษดังกล่าวก็ได้

๔. ผู้สมัครต้องเป็นผู้ไม่ติดเงื่อนไขการชดใช้ทุนกับหน่วยงานใด

คุณสมบัติอื่นๆ ซึ่งจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ (Desirable qualifications)

๑. มีเครือข่ายทางวิชาการในต่างประเทศ หรือประสบการณ์ทำวิจัยทางด้านพหุภาษา พหุวัฒนธรรม ในภูมิภาคเอเชียหรืออาเซียน สนใจการทำงานในเชิงเปรียบเทียบ หรือประเด็นการวิจัยข้ามชาติ

๒. มีความรู้และทักษะการใช้ภาษาที่สาม เช่น ภาษาในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือกลุ่มประเทศยุโรป หรือประเทศอื่น ๆ ในระดับดี

๓. มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการวิจัยสมัยใหม่ หรือสามารถใช้โปรแกรมใหม่ ๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานวิจัยด้านวัฒนธรรมศึกษา

๔. มีความสามารถหรือมีประสบการณ์ในการทำงานวิจัยในเชิง mixed methods/digital research/big data qualitative research

๕. มีประสบการณ์ทำงานวิจัยด้านการบริหารจัดการ ความเป็นผู้ประกอบการ เศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม
หมายเหตุ: คุณสมบัติซึ่งจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ ไม่ได้เป็นคุณสมบัติที่ผู้สมัครจำเป็นต้องมีครบทุกข้อ แต่หากผู้สมัครมีคุณสมบัติดังกล่าว จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

หน้าที่รับผิดชอบโดยย่อ: ปฏิบัติงานหลักเกี่ยวกับการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ของนักศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวัฒนธรรมศึกษา รวมถึงสาขาพิพิธภัณฑศึกษา (ในอนาคต) ผลิตผลงานวิชาการ อาทิ ติพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยและวิชาการ หนังสือ บริการวิชาการ และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

หลักเกณฑ์การคัดเลือก

๑. ผู้สมัครนำเสนอแผนการสอน (course syllabus) ในวิชาใดวิชาหนึ่งของหลักสูตรฯ ที่สะท้อนประเด็นที่ตนเชี่ยวชาญ/สนใจ มิติทางสังคมวัฒนธรรมในปัจจุบันและแนวโน้มอนาคต และความเชื่อมโยงกับแนวคิดหลักและกระบวนการทำงานวิจัยด้านวัฒนธรรมศึกษา จำนวน ๑ วิชา โดยระบุเนื้อหา/หัวข้อการสอนแต่ละครั้ง เอกสารสำหรับนักศึกษาอ่านประกอบในแต่ละครั้ง การวัดผลและประเมินผลการเรียน (ทั้งหมด ๔๕ ชั่วโมง โดยอาจแบ่งเป็นสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมง ๑๕ สัปดาห์ หรือปรับตามความเหมาะสม) โดยมีรายชื่อวิชาเพื่อเลือกวิชาใดวิชาหนึ่งสำหรับนำเสนอแผนการสอนดังนี้

แนวคิดหลักทางด้านวัฒนธรรมศึกษา

ภาพรวมและความหลากหลายของแนวทางการศึกษาและนิยามวัฒนธรรม คุณค่าและการจัดประเภทวัฒนธรรม วัฒนธรรมประจำชาติ รสนิยมและชนชั้น วัฒนธรรมในชีวิตประจำวัน การศึกษาวัฒนธรรมผ่านมุมมองยุคหลังอาณานิคมนิยม การเมืองเรื่องของอัตลักษณ์และเพศสภาพ อัตลักษณ์กลุ่มชาติพันธุ์ มานุษยวิทยากับการพัฒนาวัฒนธรรมสุขภาพ วัฒนธรรมกับดนตรี ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมผ่านวงศาวิทยา วาทกรรม การสร้างข้อเท็จจริงผ่านสื่อ ปรากฏการณ์นิยมและความเป็นตัวตนยุคหลังสมัยใหม่ ปรากฏการณ์นิยมกับพื้นที่จัดแสดงและวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม
ฝึกปฏิบัติ

วิธีวิทยาและกระบวนการในการวิจัยเกี่ยวกับวัฒนธรรมศึกษา วิจัยที่หลากหลายในการศึกษาวัฒนธรรม การเลือกสรรแนวทางการวิจัย การปฏิบัติการวิจัยทางชาติพันธุ์วรรณาแนววิพากษ์และมานุษยวิทยาทัศน์ การปฏิบัติการวิจัยในรูปแบบปรากฏการณ์วิทยา การปฏิบัติการวิจัยในแนวสัญวิทยาและการวิเคราะห์วาทกรรม การปฏิบัติการ

วิจัยทางแบบเรื่องเล่า การปฏิบัติการวิจัยทางเชิงปฏิบัติการ การปฏิบัติการวิจัยแบบผสมผสาน ประเด็นทางจริยธรรม ในการวิจัยทางวัฒนธรรม

การออกแบบการวิจัยทางวัฒนธรรมศึกษา

ปรัชญาและกระบวนทัศน์ในการวิจัย หลากหลายทิศทางในการทำวิจัยเกี่ยวกับวัฒนธรรมความรู้ที่แตกต่าง กันจากวิธีการวิจัยที่หลากหลายประเภท โครงสร้างของโครงร่างวิจัย โจทย์วิจัย การทบทวนวรรณกรรม การกำหนด ขอบเขตการวิจัย และการคำนึงถึงข้อจำกัดในการวิจัย การวางแผนการวิจัย จริยธรรมในการทำงานวิจัย

ทฤษฎีเชิงวิพากษ์ทางวัฒนธรรมศึกษา

พัฒนาการและข้อโต้แย้งของทฤษฎีเชิงวิพากษ์ร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมศึกษา แนวโน้มใหม่ของ ปรัชญาความคิดในการวิเคราะห์วัฒนธรรมและพหุวัฒนธรรม วัฒนธรรมในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการสร้าง อุดมการณ์ วัฒนธรรมในฐานะการเมือง ประเด็นทางทฤษฎีและอิทธิพลของโลกาภิวัตน์และวัฒนธรรมข้ามแดน วาท กรรมหลังอาณานิคมและการเปลี่ยนแปลง วัฒนธรรมกับการต่อรองความหมายในบริบททางสังคมที่หลากหลาย สิทธิ ทางวัฒนธรรม เพศสภาพและความเป็นอื่น การเปลี่ยนแปลงวิถีสังคมในสังคมเมือง สื่อและสารในสังคมดิจิทัล การ วิพากษ์นโยบายรัฐด้านวัฒนธรรม

นโยบายวัฒนธรรมเชิงวิพากษ์

ความเป็นมาของโครงสร้างการกำหนดนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรม แห่งชาติและนานาชาติในบริบทโลกและการศึกษาเชิงเปรียบเทียบ การกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาวัฒนธรรม ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์นโยบายการพัฒนาวัฒนธรรมและเศรษฐกิจในประเทศกำลังพัฒนา บทบาทขององค์กร ระดับโลกกับการกำหนดนโยบายวัฒนธรรมโลก จุดเปลี่ยนสำคัญในการกำหนดนโยบายวัฒนธรรมและผลกระทบของ นโยบายวัฒนธรรมประเทศต่าง ๆ

ความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมของชนบทกับเมือง

แนวคิดเชิงวิพากษ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมความเป็นเมืองและชนบท ปัญหา เงื่อนไข และปัจจัยเกี่ยวกับนโยบาย วัฒนธรรมชุมชน วาทกรรมการพัฒนาในบริบทประเทศไทย อัตลักษณ์ความเป็นเมืองและชนบทและการแสดงออก ทางวัฒนธรรม งานศิลปะในท้องถิ่นที่หลากหลาย การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม แนวทางการ กำหนดนโยบายวัฒนธรรมและการพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน แนวคิดเรื่องเทศะรังสรรค์ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และสังคมที่ยั่งยืน

การออกแบบเพื่อชุมชน

แนวคิดและหลักการการออกแบบ การไตร่ตรองจากการปฏิบัติจากการทำงานกับชุมชนเมืองและชนบท ความเป็นผู้ประกอบการวัฒนธรรม การเรียนรู้จากโลกแห่งชีวิตจริงและโลกดิจิทัล การเรียนรู้จากสถานประกอบการ และชุมชน

การประกอบกิจการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม

แนวคิดหลักในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจจากทุนทางวัฒนธรรม คุณลักษณะของผู้ประกอบการเชิง สร้างสรรค์ ความเข้าใจในระบบนิเวศผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ ทักษะการบริหารองค์กร การประเมินผลประกอบการ ทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาดและการหาแหล่งเงินทุน

ผู้ประกอบการพิพิธภัณฑ์

ความเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดในการออกแบบและจัดการพิพิธภัณฑ์เชิงธุรกิจ การทำความเข้าใจผู้ชม การทำเส้นทางผู้ชม การสร้างคุณค่า การเขียนประพจน์เชิงคุณค่า การวางแผนทางการเงิน การตลาด การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การประเมินความคุ้มค่าในการลงทุน และการตอบแทนการลงทุนเชิงสังคม

สาธาณศิลป์

ความหมายสาธาณศิลป์ กระบวนการสร้างสรรค์ การสร้างความหมาย พื้นที่สาธารณะ การจัดแสดงความร่วมมือระหว่างศิลปินและชุมชน ภูมิทัศน์วัฒนธรรม การออกแบบเมืองหรือชุมชนที่หลากหลาย การฟื้นฟูสภาพแวดล้อมด้วยศิลปกรรม การปรับปรุงภาพลักษณ์ชุมชน การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน การส่งเสริมความรู้สึกของการเป็นชุมชน ความตระหนักถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น การส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายทางสังคม การบูรณาการทางสังคม กระบวนการมีส่วนร่วม วิธีการให้ความรู้และการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สุนทรียศาสตร์เชิงสัมพันธ์ การทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ การส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชน

จดหมายเหตุภาพยนตร์ ข้อมูลดิจิทัล และความทรงจำวัฒนธรรม

แนวคิดประวัติศาสตร์นิพนธ์กับการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในวัฒนธรรมภาพยนตร์ การศึกษาวัฒนธรรมภาพยนตร์กับแนวคิดความทรงจำวัฒนธรรมเพื่อการวิเคราะห์เนื้อหาและวาทกรรม แนวทางการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์วัฒนธรรมภาพยนตร์ วัฒนธรรมการมีส่วนร่วมออนไลน์ ความทรงจำวัฒนธรรมผ่านจดหมายเหตุภาพยนตร์ และข้อมูลดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ การทำงานกับเอกสารที่จดหมายเหตุด้านภาพยนตร์

๒. ผู้สมัครคัดเลือกผลงานวิชาการของท่านมานำเสนอ และเสวนากับคณะกรรมการฯ

๓. การสอบสัมภาษณ์ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติทางวิชาการ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้

อัตราเงินเดือน

อัตราเงินเดือน : คุณวุฒิปริญญาเอก ๓๒,๔๕๐ บาท (ยังไม่รวมเงินเพิ่มหากมีประสบการณ์ตรงที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่)

การรักษาพยาบาล สิทธิกองทุนประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน/กองทุนพนักงานมหาวิทยาลัย

สวัสดิการต่างๆ สำหรับบุคลากรภายในสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย

ผู้สมัครที่กรอกใบสมัครลงในระบบ e-Recruitment Online ให้ตรวจสอบการแนบเอกสารหลักฐาน (รับรองสำเนาถูกต้องทุกฉบับ) เป็น PDF file มาให้ถูกต้องครบถ้วน หากไม่ปรากฏหรือขาดเอกสารหลักฐานประกอบการสมัครจะไม่รับพิจารณา



Mahidol University Announcement

Application for the position of lecturer at the Research Institute for Languages and Cultures of Asia,
Mahidol University

According to the announcement of the Research Institute for Languages and Cultures of Asia, Mahidol University dated May 20, 2022 on the recruitment of 1 position of lecturer, working for the Masters of Arts in Cultural Studies program, language, culture, communication and development courses. at Research Institute for Languages and Cultures of Asia, the program would like to extend the application period until September 23, 2022 as detailed below:

1. Details of the position are attached to this announcement.
2. The qualifications of eligible applicants must be in line with Mahidol University regulations related to personnel management of university staff 2008. Specific qualifications for the position are specified in the details attached to this announcement.
3. Supporting documents for the application must be submitted in the form of electronic files (PDF) only.
 - 3.1. Copy of education qualification and a copy of the complete transcripts of Ph.D., master's degree, and bachelor's degree
 - 3.2. Copy of house registration and a copy of the applicant's identification card
 - 3.3. Copy of English test scores (according to the English language test criteria set by Mahidol University)
 - 3.4. A summary of work experience in an academic field (curriculum vitae)
 - 3.5. A list of academic works that have previously been published in Thai or in English
 - 3.6. Course syllabus – Please select one course from the given catalogue, and prepare a teaching plan including the following information: 1) course description, 2) course learning outcomes, 3) topics for 15 lectures, 4) reading and literature for each lecture, 5) course evaluation and criteria, 6) classroom activities and other necessary information.

- 3.7. Other supporting documents, such as a military certificate, name-surname change certification, and marriage certificate
- 3.8. Certification of employment (if any)
- 3.9. A recent photo showing face forward, in polite attire, taken no more than 6 months ago in jpg format, with size not exceeding 200 kb.

The applicant must certify with his/her signature that each copy is correct on every attachment.

4. Application and submission of application can be filled out in E-Recruitment system at <http://www.op.mahidol.ac.th/orpr/E-Recruitment> from now until September 23, 2022
5. Announcement of selected candidates will be made by October 7, 2022 at <http://www.op.mahidol.ac.th/orpr/E-Recruitment>

Announced on July 22, 2022



(Associate Professor Dr. Morakot Meyer)

Director

Research Institute for Languages and Cultures of Asia

Details of the announcement for the position of lecturer working at the Research Institute for
Languages and Cultures of Asia, Mahidol University

Given on 22 July 2022

Position 1 Lecturer

Institution Masters of Arts in Cultural Studies Program; Language, Culture, Communication and Development courses at the Research Institute for Languages and Cultures of Asia, Mahidol University

General qualifications

1. Applicant's age is not over 45 by the application closure date (a Thai male applicant must have completed their military duties).
2. Applicant has never been sentenced to imprisonment for a crime.

Specific qualifications

1. Applicant must hold a doctoral degree in the field of creative industries and digital economy, media studies, urban design or related field. Experience in business administration, especially in the field of cultural business, will be an advantage.

2. Applicant should have teaching experience and research skills at the higher education level on social issues, cultural studies or contemporary culture that is linked to cultural studies, or have research papers that have already been published, or be in the process of developing a paper for academic publication.

3. Applicant must have good English language skills, which can be declared through successful results in the following schemes:

- IELTS (Academic module): 6.0 or higher
- TOEFL IBT (Internet based): 79 or higher
- TOEFL ITP: 550 or higher
- TOEFL CBT: 213 or higher
- MU GRAD Test: 80 or higher

Please note that the results declared must be within 2 years from the application closure date. If proof of English language proficiency is not declared, the university will not consider the submitted application.

Remark: If applicant has completed their doctoral studies or higher with proof of English language proficiency submitted when enrolling in the degree program, the same proof can be used for this application. If applicant has completed their doctoral studies in English in a country where English is an official language, declaring English language proficiency can be exempted.

4. Applicant must not be subject to conditions applied by any scholarship program.

Desirable qualifications

1. Applicant should have academic networks in foreign countries or experience doing research in multi-lingual and multicultural areas in Asia or ASEAN and be interested in comparative work or transnational research issues

2. Apart from English, applicant should possess knowledge and good skills using another language, preferably an ASEAN or European language.

3. Applicant should have the ability to use technology in modern research, such as new data analysis programs that can be used for cultural studies research.

4. Applicant should have experience or ability to conduct mixed methods/ digital/ big data qualitative research.

5. Applicant should have experience working in management research, entrepreneurship and cultural economy

Note: These qualifications will be considered an advantage; they are not requirements.

Responsibilities

Carry out research, teaching and the mentoring of students, as well as academic services in the relevant cultural field - especially in the field of museum studies - produce academic works for publication, research and other academic production, books, academic services, and perform other duties as assigned.

Selection Criteria

1. Applicant presents a lesson plan (course syllabus) for one of the courses listed below which reflects the issues of their expertise/interest in current socio-cultural dimensions and future trends, and linked to principles and research work processes in cultural studies, including the following: 1) course description, 2) course learning outcomes, 3) topics for 15 lectures, 4) reading and literature for each lecture, 5) course evaluation and criteria, and 6) classroom activities and other necessary information (45 hours total, which may be divided into 3 hours per week, 15 weeks or adjusted as appropriate). The list of subjects to choose from for presenting the lesson plan is as follows:

Principle Concepts in Cultural Studies

Overview and various definitions and approaches to cultures; cultural studies through the lens of power, discourse and signs; understanding cultural phenomenon related to everyday practices; issues of class, race and gender

Practicum

Methods and approaches in conducting cultural studies-related research, different methods in studying cultures, selecting a research method, research practicality in critical ethnography and visual anthropology, research practicality in phenomenology, research practicality in semiotics and discourse analysis, research practicality in narrative research, research practicality in action research, research practicality in mixed method research, ethical issues in cultural research

Research Design in Cultural Studies

Philosophy and paradigms in conducting research; different directions of conducting research in relation to culture; different forms of knowledge from multiple research methods; research proposal structure, research questions, literature review, research planning, setting the scope of research, consideration of research limitations and research ethics.

Critical Theory in Cultural Studies

Development and debates about contemporary critical theory in relation to cultural studies; the relationship between cultural studies and modern and postmodern conditions, post-structuralism and political economy; new trends in the study of media, art, culture, and multiculturalism through the lens of critical theory

Critical Cultural Policies

Background of policy structure and relevant legal frameworks in relation to national and international cultural strategies and comparative studies; outlining of cultural development strategies between nations; analysis of cultural and economic development policies in developing countries; roles of international organizations in shaping global cultural policy, critical points in cultural policies and impacts of cultural policies from different countries

Rural-Urban Cultural Relations

Critical concepts in relation to urban and rural spaces; problems, conditions and factors in community cultural policy; discourse on cultural development in the Thai context; urban and rural identities and cultural expressions; art practices in different cultural spaces; digital technology and participatory cultures; guidelines on developing cultural policies and development that meet community needs; place making concept, creative economy and sustainable society

Community Design

Concepts and principles of design; reflection-in-action from working with urban and rural communities; cultural entrepreneurship; learning from reality and digital world; workplace-based and community-based learning

Cultural & Creative Entrepreneurship

Key concepts of business design and development from cultural capital; creative entrepreneurial characteristics; understanding of creative entrepreneurial ecosystem; organizational management skills; business outcome evaluation; marketing and fund-raising strategies

Museum Entrepreneurship

Concepts in designing and managing a museum business; understanding the audience; creating a path, value creation, value proposition, financial planning, marketing, business strategies, planning investment, assessment and return on social investment

Public Art

Meanings of public art, creative process, meaning-making, public space, exhibition; collaboration between artists and community; cultural landscape, urban design and diverse communities, restoring the environment through art; improving community environment; support for community activities; community inclusion support; awareness of cultural identities; social networks support; social integration; process of participation; knowledge sharing and social change; relational aesthetics; collaborative creativity; support for diverse community cultures

Film Archive, Digital Data and Cultural Memories

Concept of historiography and a creation of new knowledge in film culture, the study of film culture and concept of cultural memory for content and discourse analysis; approaches to data collection and data analysis; online participatory cultures; cultural memories through film archives and other different forms of digital data; working with archival materials at film-related archives

2. Applicant makes a presentation based on their previous research, prospective research or dissertation.

3. Applicant is interviewed by the selection committee. The selection criteria include academic qualifications, pedagogical skills, vision and personality suitable for the lecturer position.

Benefits

Salary rate: The rate for a doctoral degree holder is 32,450 baht. The successful candidate's prior academic experience directly related to the position may qualify for a supplement to the base salary.

Other: Social security fund and health services for Mahidol University's employees.

Applicants who complete the application form e-Recruitment Online must verify all of the attached documents (certified true copy) as a PDF and must be certified and correct. Applications lacking supporting documents will not be considered.



ประกาศสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย มหาวิทยาลัยมหิดล
เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย

ด้วยสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย มหาวิทยาลัยมหิดล มีความประสงค์จะรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์ จำนวน ๑ อัตรา ปฏิบัติงานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา กลุ่มวิชาภาษา วัฒนธรรม การสื่อสาร และการพัฒนา สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑. ตำแหน่งที่จะดำเนินการรับสมัครเพื่อคัดเลือก ตำแหน่งที่บรรจุปรากฏอยู่ในรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

๒. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัคร ผู้สมัครรับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติทั่วไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดลว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๑ และมีคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดเกี่ยวกับการสอบแนบท้ายประกาศนี้

๓. เอกสารหลักฐานประกอบการสมัครในลักษณะของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (PDF) เท่านั้น

๓.๑. สำเนาหลักฐานวุฒิการศึกษาและสำเนาใบรายงานผลการศึกษาระดับสมบุรณ์ (transcript) ของปริญญาเอก ปริญญาโท และปริญญาตรี

๓.๒. สำเนาทะเบียนบ้านและสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน

๓.๓. สำเนาคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษ (ตามเกณฑ์ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัย มหิดล กำหนด)

๓.๔. ประวัติและประสบการณ์การทำงานด้านการสอน ด้านวิชาการ (curriculum vitae)

๓.๕. ผลงานวิชาการที่เคยตีพิมพ์เผยแพร่เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ เช่น ตัวอย่างบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล หรือบทความในหนังสือที่ตีพิมพ์ โดยสำนักพิมพ์ต่างประเทศที่มีมาตรฐานได้รับการยอมรับในแวดวงวิชาการ

๓.๖. แผนการสอน (course syllabus) จำนวน ๑ ชุด ในรายวิชาหนึ่งวิชาใดของหลักสูตร โดยระบุเนื้อหา/หัวข้อการสอนแต่ละครั้ง เอกสารสำหรับนักศึกษาอ่านประกอบในแต่ละครั้ง การวัดผลและประเมินผลการเรียน (ทั้งหมด ๔๕ ชั่วโมง โดยอาจแบ่งเป็นสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมง ๑๕ สัปดาห์ หรือปรับตามความเหมาะสม)

๓.๗. หลักฐานอื่นๆ เช่น ใบทหารกองเกิน ใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล ทะเบียนสมรส

๓.๘. ใบรับรองการทำงาน (ถ้ามี)

๓.๙. ไฟล์รูปถ่ายหน้าตรง ใส่ชุดสุภาพ ถ่ายไว้ไม่เกิน ๖ เดือน ในรูปแบบ jpg ที่มีขนาดไม่เกิน ๒๐๐ kb

ทั้งนี้ ผู้สมัครต้องลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารแนบทุกฉบับ

๔. การสมัครและการยื่นใบสมัคร ผู้ประสงค์จะสมัครงานสามารถกรอกใบสมัครลงในระบบ E-Recruitment Online ที่ <http://www.op.mahidol.ac.th/orpr/E-Recruitment> ตั้งแต่วันที่ ๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

๕. การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก วัน เวลา และสถานที่ทำการคัดเลือก
ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกภายในวันที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
ที่ <http://www.op.mahidol.ac.th/orpr/E-Recruitment>

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(รองศาสตราจารย์ ดร.มรกต ไมยเออร์)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
ลงวันที่ ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ตำแหน่ง อาจารย์ จำนวน ๑ อัตรา

หน่วยงาน หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา กลุ่มวิชาภาษา วัฒนธรรม การสื่อสารและ
การพัฒนา สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย

คุณสมบัติของผู้สมัคร

คุณสมบัติทั่วไป :

๑. ไม่จำกัดเพศ (เพศชายต้องผ่านการเกณฑ์ทหารแล้ว หรือจบ ร.ด. ปี ๓)
๒. ไม่เคยถูกจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง (Required qualifications) :

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง (Required qualifications) :

๑. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาเอก ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมดิจิทัล สื่อศึกษา การออกแบบเมือง หรือสาขาใกล้เคียง (related fields) หากมีความรู้หรือประสบการณ์ด้านการบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจงานวัฒนธรรม จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
๒. มีประสบการณ์สอน การบรรยายวิชาการ หรือการทำวิจัยในระดับอุดมศึกษา ว่าด้วยประเด็นสังคม วัฒนธรรมศึกษา หรือวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมศึกษา หรือมีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์แล้วหรืออยู่ระหว่างการพัฒนาผลงานเพื่อตีพิมพ์ทางวิชาการ
๓. มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีผลคะแนน IELTS (Academic Module) คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๖ คะแนน หรือ TOEFL IBT (Internet Based) คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๗๙ คะแนน หรือ TOEFL-ITP คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๕๕๐ คะแนน หรือ TOEFL- CBT คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๒๑๓ คะแนน หรือ MU GRAD Test คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน และเป็นผลการสอบที่มีระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับถึงวันที่ยื่นใบสมัคร (แนบผลคะแนน ณ วันที่สมัคร)

กรณี เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกขึ้นไป และมีผลคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษก่อนเข้าศึกษา โดยผลคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษมากกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ข้างต้น จะแนบผลคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษก่อนเข้าศึกษาดังกล่าวแทนก็ได้ หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (หลักสูตรนานาชาติ) ในประเทศที่มีการใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาทางการ จะไม่แนบผลคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษดังกล่าวก็ได้

๔. ผู้สมัครต้องเป็นผู้ไม่ติดเงื่อนไขการชดใช้ทุนกับหน่วยงานใด

คุณสมบัติอื่นๆ ซึ่งจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ (Desirable qualifications)

๑. มีเครือข่ายทางวิชาการในต่างประเทศ หรือประสบการณ์ทำวิจัยทางด้านพหุภาษา พหุวัฒนธรรม ในภูมิภาคเอเชียหรืออาเซียน สนใจการทำงานในเชิงเปรียบเทียบ หรือประเด็นการวิจัยข้ามชาติ

๒. มีความรู้และทักษะการใช้ภาษาที่สาม เช่น ภาษาในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือกลุ่มประเทศยุโรป หรือประเทศอื่น ๆ ในระดับดี

๓. มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการวิจัยสมัยใหม่ หรือสามารถใช้โปรแกรมใหม่ ๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานวิจัยด้านวัฒนธรรมศึกษา

๔. มีความสามารถหรือมีประสบการณ์ในการทำงานวิจัยในเชิง mixed methods/digital research/big data qualitative research

๕. มีประสบการณ์ทำงานวิจัยด้านการบริหารจัดการ ความเป็นผู้ประกอบการ เศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม
หมายเหตุ: คุณสมบัติซึ่งจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ ไม่ได้เป็นคุณสมบัติที่ผู้สมัครจำเป็นต้องมีครบทุกข้อ แต่หากผู้สมัครมีคุณสมบัติดังกล่าว จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

หน้าที่รับผิดชอบโดยย่อ: ปฏิบัติงานหลักเกี่ยวกับการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ของนักศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวัฒนธรรมศึกษา รวมถึงสาขาพิพิธภัณฑศึกษา (ในอนาคต) ผลิตผลงานวิชาการ อาทิ ดีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยและวิชาการ หนังสือ บริการวิชาการ และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

หลักเกณฑ์การคัดเลือก

๑. ผู้สมัครนำเสนอแผนการสอน (course syllabus) ในวิชาใดวิชาหนึ่งของหลักสูตรฯ ที่สะท้อนประเด็นที่ตนเชี่ยวชาญ/สนใจ มิติทางสังคมวัฒนธรรมในปัจจุบันและแนวโน้มอนาคต และความเชื่อมโยงกับแนวคิดหลักและกระบวนการทำงานวิจัยด้านวัฒนธรรมศึกษา จำนวน ๑ วิชา โดยระบุเนื้อหา/หัวข้อการสอนแต่ละครั้ง เอกสารสำหรับนักศึกษาอ่านประกอบในแต่ละครั้ง การวัดผลและประเมินผลการเรียน (ทั้งหมด ๔๕ ชั่วโมง โดยอาจแบ่งเป็นสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมง ๑๕ สัปดาห์ หรือปรับตามความเหมาะสม) โดยมีรายชื่อวิชาเพื่อเลือกวิชาใดวิชาหนึ่งสำหรับนำเสนอแผนการสอนดังนี้

แนวคิดหลักทางด้านวัฒนธรรมศึกษา

ภาพรวมและความหลากหลายของแนวทางการศึกษาและนิยามวัฒนธรรม คุณค่าและการจัดประเภทวัฒนธรรม วัฒนธรรมประจำชาติ รสนิยมและชนชั้น วัฒนธรรมในชีวิตประจำวัน การศึกษาวัฒนธรรมผ่านมุมมองยุคหลังอาณานิคมนิยม การเมืองเรื่องของอัตลักษณ์และเพศสภาพ อัตลักษณ์กลุ่มชาติพันธุ์ มานุษยวิทยากับการพัฒนาวัฒนธรรมสุขภาพ วัฒนธรรมกับดนตรี ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมผ่านวงศาวิทยา วาทกรรม การสร้างข้อเท็จจริงผ่านสื่อ ปรากฏการณ์นิยมและความเป็นตัวตนยุคหลังสมัยใหม่ ปรากฏการณ์นิยมกับพื้นที่จัดแสดงและวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม
ฝึกปฏิบัติ

วิธีวิทยาและกระบวนการในการวิจัยเกี่ยวกับวัฒนธรรมศึกษา วิจัยที่หลากหลายในการศึกษาวัฒนธรรม การเลือกสรรแนวทางการวิจัย การปฏิบัติการวิจัยทางชาติพันธุ์วรรณาแนววิพากษ์และมานุษยวิทยาทัศน์ การปฏิบัติการวิจัยในรูปแบบปรากฏการณ์วิทยา การปฏิบัติการวิจัยในแนวสัจยวิทยาและการวิเคราะห์วาทกรรม การปฏิบัติการ

วิจัยทางแบบเรื่องเล่า การปฏิบัติการวิจัยทางเชิงปฏิบัติการ การปฏิบัติการวิจัยแบบผสมผสาน ประเด็นทางจริยธรรม ในการวิจัยทางวัฒนธรรม

การออกแบบการวิจัยทางวัฒนธรรมศึกษา

ปรัชญาและกระบวนทัศน์ในการวิจัย หลากหลายทิศทางการทำวิจัยเกี่ยวกับวัฒนธรรมความรู้ที่แตกต่าง กันจากวิธีการวิจัยที่หลากหลายประเภท โครงสร้างของโครงร่างวิจัย โจทย์วิจัย การทบทวนวรรณกรรม การกำหนด ขอบเขตการวิจัย และการคำนึงถึงข้อจำกัดในการวิจัย การวางแผนการวิจัย จริยธรรมในการทำงานวิจัย

ทฤษฎีเชิงวิพากษ์ทางวัฒนธรรมศึกษา

พัฒนาการและข้อโต้แย้งของทฤษฎีเชิงวิพากษ์ร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมศึกษา แนวโน้มใหม่ของ ปรัชญาความคิดในการวิเคราะห์วัฒนธรรมและพหุวัฒนธรรม วัฒนธรรมในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการสร้าง อุดมการณ์ วัฒนธรรมในฐานะการเมือง ประเด็นทางทฤษฎีและอิทธิพลของโลกาภิวัตน์และวัฒนธรรมข้ามแดน วาท กรรมหลังอาณานิคมและการเปลี่ยนแปลง วัฒนธรรมกับการต่อรองความหมายในบริบททางสังคมที่หลากหลาย สิทธิ ทางวัฒนธรรม เพศสภาพและความเป็นอื่น การเปลี่ยนแปลงวิถีสังคมในสังคมเมือง สื่อและสารในสังคมดิจิทัล การ วิพากษ์นโยบายรัฐด้านวัฒนธรรม

นโยบายวัฒนธรรมเชิงวิพากษ์

ความเป็นมาของโครงสร้างการกำหนดนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรม แห่งชาติและนานาชาติในบริบทโลกและการศึกษาเชิงเปรียบเทียบ การกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาวัฒนธรรม ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์นโยบายการพัฒนาวัฒนธรรมและเศรษฐกิจในประเทศกำลังพัฒนา บทบาทขององค์กร ระดับโลกกับการกำหนดนโยบายวัฒนธรรมโลก จุดเปลี่ยนสำคัญในการกำหนดนโยบายวัฒนธรรมและผลกระทบของ นโยบายวัฒนธรรมประเทศต่าง ๆ

ความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมของชนบทกับเมือง

แนวคิดเชิงวิพากษ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมความเป็นเมืองและชนบท ปัญหา เจื่อนใจ และปัจจัยเกี่ยวกับนโยบาย วัฒนธรรมชุมชน วาทกรรมการพัฒนาในบริบทประเทศไทย อัตลักษณ์ความเป็นเมืองและชนบทและการแสดงออก ทางวัฒนธรรม งานศิลปะในท้องถิ่นที่หลากหลาย การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม แนวทางการ กำหนดนโยบายวัฒนธรรมและการพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน แนวคิดเรื่องเทศะรังสรรค์ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์และสังคมที่ยั่งยืน

การออกแบบเพื่อชุมชน

แนวคิดและหลักการการออกแบบ การไตร่ตรองจากการปฏิบัติจากการทำงานกับชุมชนเมืองและชนบท ความเป็นผู้ประกอบการวัฒนธรรม การเรียนรู้จากโลกแห่งชีวิตจริงและโลกดิจิทัล การเรียนรู้จากสถานประกอบการ และชุมชน

การประกอบกิจการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม

แนวคิดหลักในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจจากทุนทางวัฒนธรรม คุณลักษณะของผู้ประกอบการเชิง สร้างสรรค์ ความเข้าใจในระบบนิเวศผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ ทักษะการบริหารองค์กร การประเมินผลประกอบการ ทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาดและการหาแหล่งเงินทุน

ผู้ประกอบการพิพิธภัณฑ

ความเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดในการออกแบบและจัดการพิพิธภัณฑ์เชิงธุรกิจ การทำความเข้าใจผู้ชม การทำเส้นทางผู้ชม การสร้างคุณค่า การเขียนประพจน์เชิงคุณค่า การวางแผนทางการเงิน การตลาด การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การประเมินความคุ้มค่าในการลงทุน และการตอบแทนการลงทุนเชิงสังคม

สาธารณศิลป์

ความหมายสาธารณศิลป์ กระบวนการสร้างสรรค์ การสร้างความหมาย พื้นที่สาธารณะ การจัดแสดงความร่วมมือระหว่างศิลปินและชุมชน ภูมิทัศน์วัฒนธรรม การออกแบบเมืองหรือชุมชนที่หลากหลาย การฟื้นฟูสภาพแวดล้อมด้วยศิลปกรรม การปรับปรุงภาพลักษณ์ชุมชน การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน การส่งเสริมความรู้สึกของการเป็นชุมชน ความตระหนักรู้ถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น การส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายทางสังคม การบูรณาการทางสังคม กระบวนการมีส่วนร่วม วิธีการให้ความรู้และการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สุนทรียศาสตร์เชิงสัมพันธ์ การทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ การส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชน

จดหมายเหตุภาพยนตร์ ข้อมูลดิจิทัล และความทรงจำวัฒนธรรม

แนวคิดประวัติศาสตร์นิพนธ์กับการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในวัฒนธรรมภาพยนตร์ การศึกษาวัฒนธรรมภาพยนตร์กับแนวคิดความทรงจำวัฒนธรรมเพื่อการวิเคราะห์เนื้อหาและวาทกรรม แนวทางการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์วัฒนธรรมภาพยนตร์ วัฒนธรรมการมีส่วนร่วมออนไลน์ ความทรงจำวัฒนธรรมผ่านจดหมายเหตุภาพยนตร์ และข้อมูลดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ การทำงานกับเอกสารที่หोजดหมายเหตุด้านภาพยนตร์

๒. ผู้สมัครคัดเลือกผลงานวิชาการของท่านมานำเสนอ และเสวนากับคณะกรรมการฯ

๓. การสอบสัมภาษณ์ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติทางวิชาการ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้

อัตราเงินเดือน

อัตราเงินเดือน : คุณวุฒิปริญญาเอก ๓๒,๔๕๐ บาท (ยังไม่รวมเงินเพิ่มหากมีประสบการณ์ตรงที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่)

การรักษาพยาบาล สิทธิกองทุนประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน/กองทุนพนักงานมหาวิทยาลัย

สวัสดิการต่างๆ สำหรับบุคลากรภายในสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย

ผู้สมัครที่กรอกใบสมัครลงในระบบ e-Recruitment Online ให้ตรวจสอบการแนบเอกสารหลักฐาน (รับรองสำเนาถูกต้องทุกฉบับ) เป็น PDF file มาให้ถูกต้องครบถ้วน หากไม่ปรากฏหรือขาดเอกสารหลักฐานประกอบการสมัครจะไม่รับพิจารณา



Mahidol University Announcement

Application for the position of lecturer at the Research Institute for Languages and Cultures of Asia,
Mahidol University

The Research Institute for Languages and Cultures of Asia, Mahidol University has an opening for the position of lecturer in the Masters of Arts in Cultural Studies program, language, culture, communication and development courses. Details are as follows:

1. Details of the position are attached to this announcement.
2. The qualifications of eligible applicants must be in line with Mahidol University regulations related to personnel management of university staff 2008. Specific qualifications for the position are specified in the details attached to this announcement.
3. Supporting documents for the application must be submitted in the form of electronic files (PDF) only.
 - 3.1. Copy of education qualification and a copy of the complete transcripts of Ph.D., master's degree, and bachelor's degree
 - 3.2. Copy of house registration and a copy of the applicant's identification card
 - 3.3. Copy of English test scores (according to the English language test criteria set by Mahidol University)
 - 3.4. A summary of work experience in an academic field (curriculum vitae)
 - 3.5. A list of academic works that have previously been published in Thai or in English
 - 3.6. Course syllabus – Please select one course from the given catalogue, and prepare a teaching plan including the following information: 1) course description, 2) course learning outcomes, 3) topics for 15 lectures, 4) reading and literature for each lecture, 5) course evaluation and criteria, 6) classroom activities and other necessary information.
 - 3.7. Other supporting documents, such as a military certificate, name-surname change certification, and marriage certificate
 - 3.8. Certification of employment (if any)

3.9. A recent photo showing face forward, in polite attire, taken no more than 6 months ago in jpg format, with size not exceeding 200 kb.

The applicant must certify with his/her signature that each copy is correct on every attachment.

4. Application and submission of application can be filled out in E-Recruitment system at <http://www.op.mahidol.ac.th/orpr/E-Recruitment> from now until 8 July 2021
5. Announcement of selected candidates will be made by 22 July 2022 at <http://www.op.mahidol.ac.th/orpr/E-Recruitment>

Announced on 13 June 2022 .



(Associate Professor Dr. Morakot Meyer)

Director

Research Institute for Languages and Cultures of Asia

Details of the announcement for the position of lecturer working at the Research Institute for
Languages and Cultures of Asia, Mahidol University

Given on 13 June 2022

<u>Position</u>	1	Lecturer
<u>Institution</u>	Masters of Arts in Cultural Studies Program; Language, Culture, Communication and Development courses at the Research Institute for Languages and Cultures of Asia, Mahidol University	

General qualifications

1. Applicant's age is not over 45 by the application closure date (a Thai male applicant must have completed their military duties).
2. Applicant has never been sentenced to imprisonment for a crime.

Specific qualifications

1. Applicant must hold a doctoral degree in the field of creative industries and digital economy, media studies, urban design or related field. Experience in business administration, especially in the field of cultural business, will be an advantage.

2. Applicant should have teaching experience and research skills at the higher education level on social issues, cultural studies or contemporary culture that is linked to cultural studies, or have research papers that have already been published, or be in the process of developing a paper for academic publication.

3. Applicant must have good English language skills, which can be declared through successful results in the following schemes:

- IELTS (Academic module): 6.0 or higher
- TOEFL IBT (Internet based): 79 or higher
- TOEFL ITP: 550 or higher
- TOEFL CBT: 213 or higher
- MU GRAD Test: 80 or higher

Please note that the results declared must be within 2 years from the application closure date. If proof of English language proficiency is not declared, the university will not consider the submitted application.

Remark: If applicant has completed their doctoral studies or higher with proof of English language proficiency submitted when enrolling in the degree program, the same proof can be used for this application. If applicant has completed their doctoral studies in English in a country where English is an official language, declaring English language proficiency can be exempted.

4. Applicant must not be subject to conditions applied by any scholarship program.

Desirable qualifications

1. Applicant should have academic networks in foreign countries or experience doing research in multi-lingual and multicultural areas in Asia or ASEAN and be interested in comparative work or transnational research issues

2. Apart from English, applicant should possess knowledge and good skills using another language, preferably an ASEAN or European language.

3. Applicant should have the ability to use technology in modern research, such as new data analysis programs that can be used for cultural studies research.

4. Applicant should have experience or ability to conduct mixed methods/ digital/ big data qualitative research.

5. Applicant should have experience working in management research, entrepreneurship and cultural economy

Note: These qualifications will be considered an advantage; they are not requirements.

Responsibilities

Carry out research, teaching and the mentoring of students, as well as academic services in the relevant cultural field - especially in the field of museum studies - produce academic works for publication, research and other academic production, books, academic services, and perform other duties as assigned.

Selection Criteria

1. Applicant presents a lesson plan (course syllabus) for one of the courses listed below which reflects the issues of their expertise/interest in current socio-cultural dimensions and future trends, and linked to principles and research work processes in cultural studies, including the following: 1) course description, 2) course learning outcomes, 3) topics for 15 lectures, 4) reading and literature for each lecture, 5) course evaluation and criteria, and 6) classroom activities and other necessary information (45 hours total, which may be divided into 3 hours per week, 15 weeks or adjusted as appropriate). The list of subjects to choose from for presenting the lesson plan is as follows:

Principle Concepts in Cultural Studies

Overview and various definitions and approaches to cultures; cultural studies through the lens of power, discourse and signs; understanding cultural phenomenon related to everyday practices; issues of class, race and gender

Practicum

Methods and approaches in conducting cultural studies-related research, different methods in studying cultures, selecting a research method, research practicality in critical ethnography and visual anthropology, research practicality in phenomenology, research practicality in semiotics and discourse analysis, research practicality in narrative research, research practicality in action research, research practicality in mixed method research, ethical issues in cultural research

Research Design in Cultural Studies

Philosophy and paradigms in conducting research; different directions of conducting research in relation to culture; different forms of knowledge from multiple research methods; research proposal structure, research questions, literature review, research planning, setting the scope of research, consideration of research limitations and research ethics.

Critical Theory in Cultural Studies

Development and debates about contemporary critical theory in relation to cultural studies; the relationship between cultural studies and modern and postmodern conditions, post-structuralism and political economy; new trends in the study of media, art, culture, and multiculturalism through the lens of critical theory

Critical Cultural Policies

Background of policy structure and relevant legal frameworks in relation to national and international cultural strategies and comparative studies; outlining of cultural development strategies between nations; analysis of cultural and economic development policies in developing countries; roles of international organizations in shaping global cultural policy, critical points in cultural policies and impacts of cultural policies from different countries

Rural-Urban Cultural Relations

Critical concepts in relation to urban and rural spaces; problems, conditions and factors in community cultural policy; discourse on cultural development in the Thai context; urban and rural identities and cultural expressions; art practices in different cultural spaces; digital technology and participatory cultures; guidelines on developing cultural policies and development that meet community needs; place making concept, creative economy and sustainable society

Community Design

Concepts and principles of design; reflection-in-action from working with urban and rural communities; cultural entrepreneurship; learning from reality and digital world; workplace-based and community-based learning

Cultural & Creative Entrepreneurship

Key concepts of business design and development from cultural capital; creative entrepreneurial characteristics; understanding of creative entrepreneurial ecosystem; organizational management skills; business outcome evaluation; marketing and fund-raising strategies

Museum Entrepreneurship

Concepts in designing and managing a museum business; understanding the audience; creating a path, value creation, value proposition, financial planning, marketing, business strategies, planning investment, assessment and return on social investment

Public Art

Meanings of public art, creative process, meaning-making, public space, exhibition; collaboration between artists and community; cultural landscape, urban design and diverse communities, restoring the environment through art; improving community environment; support for community activities; community inclusion support; awareness of cultural identities; social networks support; social integration; process of participation; knowledge sharing and social change; relational aesthetics; collaborative creativity; support for diverse community cultures

Film Archive, Digital Data and Cultural Memories

Concept of historiography and a creation of new knowledge in film culture, the study of film culture and concept of cultural memory for content and discourse analysis; approaches to data collection and data analysis; online participatory cultures; cultural memories through film archives and other different forms of digital data; working with archival materials at film-related archives

2. Applicant makes a presentation based on their previous research, prospective research or dissertation.

3. Applicant is interviewed by the selection committee. The selection criteria include academic qualifications, pedagogical skills, vision and personality suitable for the lecturer position.

Benefits

Salary rate: The rate for a doctoral degree holder is 32,450 baht. The successful candidate's prior academic experience directly related to the position may qualify for a supplement to the base salary.

Other: Social security fund and health services for Mahidol University's employees.

Applicants who complete the application form e-Recruitment Online must verify all of the attached documents (certified true copy) as a PDF and must be certified and correct. Applications lacking supporting documents will not be considered.