



ประกาศคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยคณะวิศวกรรมศาสตร์

ด้วย คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มีความประสงค์จะรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน ๑ อัตรา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

**๑. ตำแหน่งที่จะบรรจุ**

ตำแหน่งที่จะบรรจุปรากฏอยู่ในรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

**๒. คุณสมบัติทั่วไปและคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง**

ผู้สมัครรับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติทั่วไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดล ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๑ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดล ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๖๕ และมีคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

**๓. การสมัครและการยื่นใบสมัคร**

ผู้ประสงค์จะสมัครงานสามารถกรอกใบสมัครลงในระบบ E-Recruitment Online ที่ <https://muhr.mahidol.ac.th/E-Recruitment> ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

**๔. เอกสารหลักฐานประกอบการสมัครในลักษณะของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (PDF) เท่านั้น**

๔.๑ สำเนาหลักฐานวุฒิการศึกษาและสำเนาใบรายงานผลการศึกษาระดับสมบุรณ์

๔.๒ สำเนาทะเบียนบ้าน และบัตรประจำตัวประชาชน

๔.๓ สำเนาคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษ

๔.๔ หลักฐานอื่นๆ เช่น ใบทหารกองเกิน ใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล ทะเบียนสมรส

๔.๕ ใบรับรองการทำงาน (ถ้ามี)

๔.๖ ไฟล์รูปถ่ายหน้าตรง ใส่ชุดสุภาพ ถ่ายไว้ไม่เกิน ๖ เดือน ในรูปแบบ jpg หรือ png ที่มีขนาด

ไม่เกิน ๒๐๐ kb

**๕. การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก วัน เวลา และสถานที่ทำการคัดเลือก**

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกในวันที่ ๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่

<https://muhr.mahidol.ac.th/E-Recruitment>

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรากร เจริญสุข)

รักษาการแทนรองคณบดี

รักษาการแทนคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

**ตำแหน่ง** นักประชาสัมพันธ์ (เจ้าหน้าที่ดูแลสื่อออนไลน์) จำนวน ๑ อัตรา

**หน่วยงาน** งานสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานจัดการกลยุทธ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์

**คุณสมบัติของผู้สมัคร**

๑. ได้รับคุณวุฒิปริญญาตรีทางด้านนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. มีประสบการณ์ หรือ ชื่นชอบการใช้สื่อออนไลน์ เช่น Website, Facebook, YouTube, TikTok เป็นต้น
๓. มีความรู้ ความสามารถในการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อสร้าง Content ในการใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ได้เป็นอย่างดี
๔. มีความรู้ความสามารถในการใช้โปรแกรมออกแบบ และงานตัดต่อวิดีโอ ในเบื้องต้น
๕. มีมนุษยสัมพันธ์ และทักษะในการประสานงานกับนักศึกษา บุคคลภายใน และภายนอกองค์กรได้เป็นอย่างดี
๖. มีผลคะแนนการสอบภาษาอังกฤษที่มีระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับแต่วันที่ยื่นใบสมัคร ดังต่อไปนี้
  - ๑) IELTS (Academic Module) คะแนนไม่ต่ำกว่า ๓ คะแนน หรือ
  - ๒) TOEFL IBT (Internet Based) คะแนนไม่ต่ำกว่า ๒๙ คะแนน หรือ
  - ๓) TOEFL – ITP คะแนนไม่ต่ำกว่า ๓๙๐ คะแนน หรือ
  - ๔) TOEFL – CBT คะแนนไม่ต่ำกว่า ๙๐ คะแนน หรือ
  - ๕) TOEIC คะแนนไม่ต่ำกว่า ๔๐๐ คะแนน หรือ
  - ๖) MU GRAD Test คะแนนไม่ต่ำกว่า ๓๖ คะแนน หรือ
  - ๗) MU-ELT คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๖ คะแนน

**หน้าที่ความรับผิดชอบ**

๑. แอดมิน อัปเดตข้อมูล ตอบคำถาม ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ในรูปแบบ Real time
๒. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ สร้าง Creative Content อัปเดตข้อมูลในสื่อให้เป็นปัจจุบัน ทั้งภาษาไทย และ อังกฤษ
๓. ผลิตสื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอสั้น เขียน Story board พูดยุทธศาสตร์เนื้อหาในคลิป VDO หรือพิธีกรดำเนินรายการ
๔. วางแผนการประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ ประสานงานหาข้อมูลกับนักศึกษา หรือบุคคลภายในและภายนอกคณะฯ
๕. จัดกิจกรรม งานอื่นๆ ภาระกิจภายในหน่วยงาน และตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา

**หลักเกณฑ์การคัดเลือก**

๑. พิจารณาผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกเบื้องต้นจากใบสมัคร และประวัติส่วนตัวและประวัติการทำงาน
๒. สอบข้อเขียน สอบปฏิบัติ และสอบสัมภาษณ์

**อัตราเงินเดือนขั้นต่ำ** ๒๐,๐๘๐ บาท

-----