



ประกาศสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย มหาวิทยาลัยมหิดล
เรื่อง ขยายเวลารับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย

ด้วยสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย มหาวิทยาลัยมหิดล มีความประสงค์จะขยายเวลารับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 2 อัตรา ดังนี้

- 1) อาจารย์ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา
(เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมดิจิทัล สื่อศึกษา การออกแบบเมือง) 1 อัตรา
- 2) อาจารย์ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา
(วัฒนธรรมศึกษา, สังคมวิทยา, มานุษยวิทยา, มานุษยวิทยาประยุกต์) 1 อัตรา

1. ตำแหน่งที่จะดำเนินการรับสมัครเพื่อคัดเลือก

ตำแหน่งที่บรรจุปรากฏอยู่ในรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

2. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัคร

ผู้สมัครรับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติทั่วไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย มหิดลว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2551 และมีคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดเกี่ยวกับการสอบแนบท้ายประกาศนี้

3. เอกสารหลักฐานประกอบการสมัครในลักษณะของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (PDF) เท่านั้น

- 3.1 สำเนาหลักฐานวุฒิการศึกษาและสำเนาใบรายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์
ปริญญาเอก ปริญญาโท และปริญญาตรี
- 3.2 สำเนาคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษ (ตามเกณฑ์ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษ
ที่มหาวิทยาลัยมหิดลกำหนด)
- 3.3 ใบรับรองการทำงาน (ถ้ามี)
- 3.4 ไฟล์รูปถ่ายหน้าตรง ใส่ชุดสุภาพ ถ่ายไว้ไม่เกิน 6 เดือน ในรูปแบบ jpg หรือ png ที่มี
ขนาดไม่เกิน 200 kb

4. การสมัครและการยื่นใบสมัคร

ผู้ประสงค์จะสมัครงานสามารถกรอกใบสมัครลงในระบบ e-Recruitment Online
ที่ <https://muhr.mahidol.ac.th/E-Recruitment> ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

5. การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก วัน เวลา และสถานที่ทำการคัดเลือก

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกภายในวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2567
ที่ <https://muhr.mahidol.ac.th/E-Recruitment>

ประกาศ ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

(รองศาสตราจารย์ ดร.มรกต ไมยเออร์)

ผู้อำนวยการสถาบันภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย

ตำแหน่ง อาจารย์ จำนวน 1 อัตรา
หน่วยงาน หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา
(เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมดิจิทัล สื่อศึกษา การออกแบบเมือง)
สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

คุณสมบัติของผู้สมัคร

คุณสมบัติทั่วไป

1. ไม่จำกัดเพศ (เพศชายต้องผ่านการเกณฑ์ทหารแล้ว หรือจบ ร.ด. ปี 3)
2. ไม่เคยถูกจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาเอก ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมดิจิทัล สื่อศึกษา การออกแบบเมือง หรือสาขาใกล้เคียง
2. มีประสบการณ์สอนหรือการบรรยายวิชาการในระดับอุดมศึกษา ควรมีผลงานวิจัย/หรืออยู่ระหว่างการพัฒนาผลงานเพื่อตีพิมพ์ทางวิชาการในด้านดังกล่าว
3. มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่กำหนด เป็นผลการสอบที่มีระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันที่ยื่นใบสมัคร (แนบผลคะแนน ณ วันที่สมัคร) โดยมีผลคะแนน ดังนี้

IELTS (Academic Module)	คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า	6	คะแนน
TOEFL IBT (Internet Based)	คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า	79	คะแนน
TOEFL- ITP	คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า	550	คะแนน
TOEFL- CBT	คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า	213	คะแนน
MU GRAD TEST	คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า	80	คะแนน
MU GRAD PLUS	คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า	90	คะแนน

กรณี เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกขึ้นไป และมีผลคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษก่อนเข้าศึกษา โดยผลคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษมากกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ข้างต้น จะแนบผลคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษก่อนเข้าศึกษาดังกล่าวแทนก็ได้ หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (หลักสูตรนานาชาติ) ในประเทศที่มีการใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาทางการ จะไม่แนบผลคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษดังกล่าวก็ได้

4. ผู้สมัครต้องเป็นผู้ไม่ติดเงื่อนไขการชดใช้ทุนกับหน่วยงานใด

คุณสมบัติอื่นๆ ซึ่งจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

1. มีเครือข่ายทางวิชาการในต่างประเทศ หรือประสบการณ์ทำวิจัยทางด้านพหุภาษา พหุวัฒนธรรม ในภูมิภาคเอเชียหรืออาเซียน สนใจการทำงานในเชิงเปรียบเทียบ หรือประเด็นการวิจัยข้ามชาติ
2. มีความรู้และทักษะการใช้ภาษาที่สามในระดับดี
3. มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการวิจัยสมัยใหม่ หรือสามารถใช้โปรแกรมใหม่ ๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานวิจัยด้านวัฒนธรรมศึกษา

4. มีความสามารถหรือมีประสบการณ์ในการทำงานวิจัยในเชิง mixed methods/digital research/big data qualitative research

5. มีประสบการณ์ทำงานวิจัยด้านการบริหารจัดการ ความเป็นผู้ประกอบการ เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

หมายเหตุ : คุณสมบัติซึ่งจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ ไม่ได้เป็นคุณสมบัติที่ผู้สมัครจำเป็นต้องมีครบทุกข้อ แต่หากผู้สมัครมีคุณสมบัติดังกล่าว จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

หน้าที่รับผิดชอบโดยย่อ: ปฏิบัติงานหลักเกี่ยวกับการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ของนักศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวัฒนธรรมศึกษา รวมถึงสาขาพิพิธภัณฑ์ศึกษา (ในอนาคต) ผลิตผลงานวิชาการ อาทิ ตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยและวิชาการ หนังสือ บริการวิชาการ และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

หลักเกณฑ์การคัดเลือก

1. ผู้สมัครนำเสนอแผนการสอน (course syllabus) ในวิชาใดวิชาหนึ่งของหลักสูตรฯ ที่สะท้อนประเด็นที่ตนเชี่ยวชาญ/สนใจ มิติทางสังคมวัฒนธรรมในปัจจุบันและแนวโน้มอนาคต และความเชื่อมโยงกับแนวคิดหลักและกระบวนการทำงานวิจัยด้านวัฒนธรรมศึกษา จำนวน 1 วิชา โดยระบุเนื้อหา/หัวข้อการสอนแต่ละครั้ง เอกสารสำหรับนักศึกษาอ่านประกอบในแต่ละครั้ง การวัดผลและประเมินผลการเรียน (ทั้งหมด 45 ชั่วโมง โดยอาจแบ่งเป็นสัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง 15 สัปดาห์ หรือปรับตามความเหมาะสม) โดยมีรายชื่อวิชาเพื่อเลือกวิชาใดวิชาหนึ่งสำหรับนำเสนอแผนการสอนดังนี้

1) การออกแบบการวิจัยทางวัฒนธรรมศึกษา (วิจัยดิจิทัล)

ปรัชญาและกระบวนการทัศน์ในการวิจัย หลากหลายทิศทางในการทำวิจัยเกี่ยวกับวัฒนธรรม ความรู้ที่แตกต่างจากวิธีการวิจัยที่หลากหลายประเภท โครงสร้างของโครงร่างวิจัย โจทย์วิจัย การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดขอบเขตการวิจัย และการคำนึงถึงข้อจำกัดในการวิจัย การวางแผนการวิจัย จริยธรรมในการทำงานวิจัย

2) ความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมของชนบทกับเมือง

แนวคิดเชิงวิพากษ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมความเป็นเมืองและชนบท ปัญหา เงื่อนไข และปัจจัยเกี่ยวกับนโยบายวัฒนธรรมชุมชน วาทกรรมการพัฒนาในบริบทประเทศไทย อัตลักษณ์ความเป็นเมืองและชนบทและการแสดงออกทางวัฒนธรรม งานศิลปะในท้องถิ่นที่หลากหลาย การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม แนวทางการกำหนดนโยบายวัฒนธรรมและการพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน แนวคิดเรื่องเทศะรังสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์และสังคมที่ยั่งยืน

3) การออกแบบเพื่อชุมชน

แนวคิดและหลักการการออกแบบ การได้ตรงจากการปฏิบัติจากการทำงานกับชุมชนเมืองและชนบท ความเป็นผู้ประกอบการวัฒนธรรม การเรียนรู้จากโลกแห่งชีวิตจริงและโลกดิจิทัล การเรียนรู้จากสถานประกอบการและชุมชน

4) การประกอบกิจการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม

แนวคิดหลักในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจจากทุนทางวัฒนธรรม คุณลักษณะของผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ ความเข้าใจในระบบนิเวศผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ ทักษะการบริหารองค์กร การประเมินผลประกอบ การทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาดและการหาแหล่งเงินทุน

5) จดหมายเหตุภาพยนตร์ ข้อมูลดิจิทัล และความทรงจำวัฒนธรรม

แนวคิดประวัติศาสตร์นิพนธ์กับการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในวัฒนธรรมภาพยนตร์ การศึกษาวัฒนธรรมภาพยนตร์กับแนวคิดความทรงจำวัฒนธรรมเพื่อการวิเคราะห์เนื้อหาและวาทกรรม แนวทางการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์วัฒนธรรมภาพยนตร์ วัฒนธรรมการมีส่วนร่วมออนไลน์ ความทรงจำวัฒนธรรมผ่านจดหมายเหตุภาพยนตร์และข้อมูลดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ การทำงานกับเอกสารที่หोजดหมายเหตุด้านภาพยนตร์

2. ผู้สมัครคัดเลือกผลงานวิชาการของท่านมานำเสนอ และเสวนากับคณะกรรมการฯ

3. การสอบสัมภาษณ์ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติทางวิชาการ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้

หมายเหตุ : คณะกรรมการพิจารณาคัดกรองผู้สมัครเบื้องต้นจากคุณสมบัติตามเอกสารสมัครงานในระบบ [e-Recruitment Online](#) เพื่อมีสิทธิเข้ารับการสอบคัดเลือก

*ผู้สมัครที่กรอกใบสมัครลงในระบบ [e-Recruitment Online](#) ให้ตรวจสอบการแนบเอกสารหลักฐาน (รับรองสำเนาถูกต้องทุกฉบับ) เป็น pdf file มาให้ถูกต้องครบถ้วน หากไม่ปรากฏหรือขาดเอกสารหลักฐานประกอบการสมัครจะไม่รับพิจารณา

อัตราเงินเดือน

คุณวุฒิปริญญาเอก 41,000 บาท

(หากมีประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้องจะได้รับการพิจารณาเพิ่มเงินเดือน)

สวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

- กองทุนประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน
- สิทธิการลาประเภทต่าง ๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพมหาวิทยาลัยมหิดล
- เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล
- ตรวจสอบสุขภาพประจำปี
- สวัสดิการแบบยืดหยุ่นด้านสุขภาพ
- โครงการสวัสดิการที่มหาวิทยาลัย หรือส่วนงานจัดเพิ่มเติม
- สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยมหิดล