



ประกาศวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา มหาวิทยาลัยมหิดล
เรื่อง ขยายเวลารับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย

ตามประกาศวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา มหาวิทยาลัยมหิดล ลงวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่ง นักการตลาด จำนวน 1 อัตรา ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานสนับสนุนกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกาย วิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา นั้น เนื่องจากวิทยาลัยฯ มีความประสงค์ขอขยายเวลารับสมัครตำแหน่งดังกล่าวออกไปถึงวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2567 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ตำแหน่งที่จะดำเนินการรับสมัครเพื่อคัดเลือก ตำแหน่งที่บรรจุปรากฏอยู่ในรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้
2. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัคร ผู้สมัครรับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติทั่วไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดลว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ.2551 และมีคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดเกี่ยวกับการสอบแนบท้ายประกาศนี้
3. เอกสารหลักฐานประกอบการสมัครในลักษณะของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์(PDF)เท่านั้น
 - 3.1 สำเนาหลักฐานวุฒิการศึกษาและสำเนาใบรายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์
 - 3.2 สำเนาทะเบียนบ้าน และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
 - 3.3 สำเนาคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ฉบับ (ตามเกณฑ์ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยมหิดลกำหนด)
 - 3.4 หลักฐานอื่นๆ เช่น ใบทหารกองเกิน ใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล ทะเบียนสมรส
 - 3.5 ใบรับรองการทำงาน (ถ้ามี)
 - 3.6 ไฟล์รูปถ่ายหน้าตรง ใส่ชุดสุภาพ ถ่ายไว้ไม่เกิน 6 เดือน ในรูปแบบ jpg หรือ png ที่มีขนาดไม่เกิน 200 kb
4. การสมัครและการยื่นใบสมัคร ผู้ประสงค์จะสมัครงานสามารถกรอกใบสมัครลงในระบบ e-Recruitment Online ที่ <https://muhr.mahidol.ac.th/E-Recruitment> ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2567 หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-4414295-8 ต่อ 113
5. การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก วัน เวลาและสถานที่ทำการคัดเลือก
ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกภายในวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2567 ที่ <https://muhr.mahidol.ac.th/E-Recruitment>

ประกาศ ณ วันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2567

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรณฤทธิ์ จักรไพวงศ์)
คณบดีวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา

บัญชีรายละเอียดแนบท้ายประกาศวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา มหาวิทยาลัยมหิดล
ลงวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2567

ตำแหน่ง	นักการตลาด	จำนวน 1 อัตรา
หน่วยงาน	สำนักงานสนับสนุนกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกาย วิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา มหาวิทยาลัยมหิดล	
คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง	<ol style="list-style-type: none">1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ทางด้านการตลาด, การบริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (การพิจารณาคุณสมบัติด้านการศึกษาจะถูกพิจารณาร่วมกับคุณสมบัติอื่น และประวัติการทำงาน)2. อายุไม่เกิน 35 ปี3. ไม่จำกัดเพศ (หากเป็นเพศชายต้องผ่านหรือได้รับการยกเว้นการเกณฑ์ทหารแล้ว)4. มีความรู้ความเข้าใจในกฎ ระเบียบ และข้อบังคับอื่นที่ใช้ในการปฏิบัติงานในหน้าที่5. สามารถใช้โปรแกรม Microsoft Office ได้เป็นอย่างดี (โดยเฉพาะการคำนวณใน Excel และการทำข้อมูลนำเสนอผ่าน PowerPoint ได้น่าสนใจ)6. มีความสามารถในการจัดทำแผนงาน ควบคุม ตรวจสอบ ให้คำปรึกษา แนะนำ และเสนอแนะวิธีการแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ7. มีทักษะด้านการติดต่อสื่อสารและการเจรจาต่อรองในระดับดีมาก มีบุคลิกภาพดี มนุษย์สัมพันธ์ดีมีความมั่นใจในตนเอง8. มีความสามารถในการศึกษาและจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ปัญหาและสรุปเหตุผล9. มีความรู้ความเข้าใจวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนงานด้านต่างๆ ของวิทยาลัยฯ10. มีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (ฟัง พูด อ่าน เขียน) ในระดับดี11. สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถปฏิบัติงานนอกเวลาราชการได้12. มีความอดทน สามารถปฏิบัติงานภายในสภาวะกดดันมีวุฒิภาวะทางอารมณ์ และสามารถจัดการงานในสภาวะเร่งด่วนได้ดี13. หากมีประสบการณ์ด้านการตลาด, การทำสื่อโฆษณา, การประชาสัมพันธ์ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	

14. มีผลคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยมหิดลกำหนด อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้ โดยผลคะแนนการทดสอบภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันยื่นใบสมัคร (แบบผลคะแนน ณ วันที่สมัคร) หากไม่มีผลคะแนนดังกล่าว วิทยาลัยฯ จะไม่พิจารณาใบสมัคร

ลำดับที่	ประเภทคะแนนทดสอบ	คะแนน
1	IELTS (Academic Module)	3
2	TOEFL IBT (Internet Based)	29
3	TOEFL- ITP	390
4	TOEFL- CBT	90
5	TOEIC	400
6	MU GRAD Test	36
7	MU GRAD PLUS	40
8	MU-ELT	56

ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

1. จัดทำวางแผนการตลาดและการขาย ให้เป็นไปตามเป้าหมาย นโยบายของวิทยาลัยฯ
2. วิเคราะห์คู่แข่งทางการตลาด เพื่อที่จะนำมาปรับใช้กับแผนการตลาดของหน่วยงาน
3. วางแผนหาข้อมูลของคู่แข่งเปรียบเทียบทั้งภายในและภายนอก เพื่อช่วงชิงความได้เปรียบทางการตลาด
4. วางแผนตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางที่ก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของรายได้ของวิทยาลัยฯ พร้อมทั้งขยายฐานกลุ่มผู้รับบริการ โดยเทคนิคทางการตลาด
5. จัดหาผู้สนับสนุน บริการสุขภาพและบริการวิชาการ ติดต่อประสานงานทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก
6. วางแผนและปรับแผนการตลาด ทั้งทางด้านราคา และโปรโมชั่น เพื่อให้เหมาะสมกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
7. วางแผนกิจกรรมการส่งเสริมการขาย และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์
8. ติดตาม และประเมินผลของแผนการตลาด สรุปรายงานเพื่อทราบถึงผลการดำเนินงานตามแผนการตลาดที่วางไว้
9. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

หลักเกณฑ์การคัดเลือก

คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้สมัครเบื้องต้นจากคุณสมบัติตามเอกสารในใบสมัครเพื่อเข้ารับ
: สอบข้อเขียนหรือปฏิบัติ (คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50)
: สอบสัมภาษณ์ (ในวันสอบสัมภาษณ์ ให้นำเสนอผลงานที่ผ่านมา อาทิเช่น Portfolio Website)
(คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50)

อัตราเงินเดือนและสวัสดิการ

1. เงินเดือนคุณวุฒิปริญญาตรี 20,090 บาท
2. ศูนย์ออกกำลังกาย SS Sports Center/ สระว่ายน้ำ/สนามแบดมินตัน สำหรับบุคลากร

3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
4. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน
5. การตรวจสอบสุขภาพประจำปี
6. ประกันสังคมของโรงพยาบาลศิริราช
7. สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยมหิดล
8. สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลบุคลากรและครอบครัว และสวัสดิการยืดหยุ่น (Flexible Benefit)
9. สิทธิการลา กิจ ลาป่วย ลาพักผ่อนประจำปี การลาอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด
10. เงินช่วยเหลือฌาปนกิจ
11. เงินชดเชยเมื่อเกษียณอายุ

หมายเหตุ : ถ้าได้รับการคัดเลือกเข้าปฏิบัติงานขอให้ดำเนินการตรวจประวัติอาชญากรรมก่อนเข้าปฏิบัติงาน