



ประกาศสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล  
เรื่อง ขยายเวลารับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย

ด้วยสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดลมีความประสงค์จะรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็น พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งนักการตลาด จำนวน ๑ อัตรา ปฏิบัติงาน งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สำนักงานผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย

๑. ตำแหน่งที่จะดำเนินการรับสมัครเพื่อคัดเลือก ตำแหน่งที่บรรจุปรากฏอยู่ในรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

๒. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัคร ผู้สมัครรับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติทั่วไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดลว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ.๒๕๕๑ และมีคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดเกี่ยวกับการสอบแนบท้ายประกาศนี้

๓. เอกสารหลักฐานประกอบการสมัครในลักษณะของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์(PDF)เท่านั้น

๓.๑ สำเนาหลักฐานวุฒิการศึกษาและสำเนาใบรายงานผลการศึกษาระดับสมบุรณ์

๓.๒ สำเนาทะเบียนบ้าน และบัตรประจำตัวประชาชน

๓.๓ สำเนาคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ ฉบับ (ตามเกณฑ์ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยมหิดลกำหนด)

๓.๔ หลักฐานอื่นๆ เช่น ใบทหารกองเกิน ใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล ทะเบียนสมรส

๓.๕ ใบรับรองการทำงาน (ถ้ามี)

๓.๖ ไฟล์รูปถ่ายหน้าตรง ใส่ชุดสุภาพ ถ่ายไว้ไม่เกิน ๖ เดือน ในรูปแบบ jpg หรือ png ที่มีขนาดไม่เกิน ๒๐๐ kb

๔. การสมัครและการยื่นใบสมัคร ผู้ประสงค์จะสมัครงานสามารถกรอกใบสมัครลงในระบบ e-Recruitment Online ที่ <https://muhr.mahidol.ac.th/E-Recruitment> ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ ๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๕. การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการศึกษา วัน เวลา และสถานที่ทำการคัดเลือก

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการศึกษาภายในวันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่

<https://muhr.mahidol.ac.th/E-Recruitment>

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์ ดร.มรกต ไมยเออร์)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

<u>ตำแหน่ง</u>	นักการตลาด(บริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ) จำนวน ๑ อัตรา
<u>หน่วยงาน</u>	งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สำนักงานผู้อำนวยการ
<u>อายุไม่เกิน</u>	๓๕ ปีนับถึงวันที่สมัคร
<u>ประสบการณ์</u>	มีประสบการณ์ในการทำงานด้านการสร้างเนื้อหา การเขียนโฆษณา และการตลาดดิจิทัล

คุณสมบัติของผู้สมัคร

คุณสมบัติทั่วไป:

ผู้สมัครรับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติทั่วไป ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดลว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๑ และมีคุณสมบัติดังนี้

1. ไม่จำกัดเพศ (เพศชายต้องผ่านการเกณฑ์ทหาร หรือได้รับการยกเว้น)
2. อายุไม่เกิน ๓๕ ปี
3. ไม่เป็นผู้พิการหรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ เป็นคนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ หรือเป็นโรคที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย
4. ไม่เป็นผู้อยู่ระหว่างถูกสั่งพักงาน หรือถูกสั่งให้ออกจากงานไว้ก่อน
5. ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง กรรมการบริหารพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่ในพรรคการเมือง
6. ไม่เคยถูกจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
7. ไม่เคยถูกลงโทษให้ออกหรือไล่ออกตามข้อบังคับนี้ หรือไม่เคยถูกลงโทษให้ออก ไล่ออก หรือเลิกสัญญาปฏิบัติงาน เพราะกระทำผิดวินัยร้ายแรงตามข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศอื่นใดที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับ
8. ไม่เคยถูกให้ออก ปลดออกหรือไล่ออกจากราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ บริษัทเอกชน หรือองค์การระหว่างประเทศ
9. ไม่เคยกระทำการทุจริตในการสอบหรือการคัดเลือกเข้ารับราชการ หรือเข้าปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานของรัฐ
10. ไม่เป็นผู้บกพร่องในศีลธรรมอันดี
11. ไม่เป็นผู้ที่ศาลได้พิพากษาให้ล้มละลาย และยังอยู่ในระหว่างการเป็นบุคคลล้มละลาย

12. เป็นผู้ไม่บกพร่องในศีลธรรม จริยธรรมอันดี ไม่ต้องโทษคดีอาญา และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อ ๖ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดลว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับกฎ ก.พ. ว่าด้วยโรค พ.ศ. ๒๕๕๓

เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับในกระบวนการบรรจุเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยมหิดล ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องตรวจสอบข้อมูลประวัติอาชญากรรมและข้อมูลสุขภาพ หากพบว่าผู้ที่ได้รับการคัดเลือกมีคุณสมบัติไม่ตรงตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิในการบรรจุเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัย

**คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง (Required qualifications):**

1. วุฒิปริญญาตรี สาขาการตลาด การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
2. ไม่จำกัดเพศ (หากเป็นเพศชายต้องผ่านการเกณฑ์ทหารหรือได้รับการยกเว้น กรุณาแนบใบ ส.ด. ๘ หรือ ส.ด. ๔๓ ด้วย)
3. ประสบการณ์ในการทำงานด้านการสร้างเนื้อหา การเขียนโฆษณา และการตลาดดิจิทัล
4. สามารถใช้งานโปรแกรมออกแบบกราฟิก เช่น Adobe Creative Suite หรือ Canva
5. มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถเล่าเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภาษาและวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี
6. มีทักษะและความสามารถในการติดต่อสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และ ประสานงานกับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กร ด้วยภาษา รูปแบบการสื่อสาร และมารยาททางธุรกิจ ที่ถูกต้องเหมาะสมได้เป็นอย่างดี
7. หากมีทักษะภาษาจีน อ่าน พูด เขียนได้ในระดับดีจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
8. มีความรับผิดชอบสูง จัดลำดับความสำคัญของงาน และผลิตผลงานได้ตามกำหนดเวลา
9. กระตือรือร้น มีมนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพดี ชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ ใจรักบริการ ละเอียดรอบคอบอดทน สามารถทำงานภายใต้ความกดดันได้
10. ทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีมงานได้ และสามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยตนเอง
11. สามารถใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Word / Excel / PowerPoint และอุปกรณ์สำนักงานได้ดี
12. มีความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษระดับดี และมีผลคะแนนการสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่กำหนดของมหาวิทยาลัย ที่มีระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับถึงวันยื่นใบสมัคร หากไม่มีผลคะแนนภาษาอังกฤษยื่นในวันสมัครจะไม่พิจารณาในการรับสมัคร โดยต้องผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยมหิดลกำหนด และจะต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่าเกณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

IELTS (Academic Module)	คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า	๓	คะแนน
TOEFL IBT (Internet Based)	คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า	๒๙	คะแนน
TOEFL- ITP	คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า	๓๙๐	คะแนน
TOEFL- CBT	คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า	๙๐	คะแนน
TOEIC	คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า	๔๐๐	คะแนน
MU GRAD Test	คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า	๓๖	คะแนน
MU-ELT	คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า	๕๖	คะแนน

เป็นผลการสอบที่มีระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับถึงวันที่ยื่นใบสมัคร (แนบผลคะแนน ณ วันที่สมัคร) หากไม่มีผลคะแนนดังกล่าวจะไม่พิจารณาใบสมัคร

ผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยมหิดลกำหนด จะต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่าเกณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

IELTS(Academic Module)	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๓
TOEFL IBT	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๒๙
TOEFL ITP	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๓๙๐
TOEFL CBT	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๙๐
TOEIC	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๔๐๐
MU GRAD Test	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๓๖
MU GRAD PLUS	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๔๐
MU ELT	คะแนนไม่ต่ำกว่า	๕๖

\*\*\* ผลคะแนนการทดสอบภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน ๒ ปี นับถึงวันยื่นใบสมัคร \*\*\*

### ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

1. พัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์หลักสูตรการศึกษา บริการวิชาการ และกิจกรรมโครงการวิจัยของสถาบันฯ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงติดต่อประสานงานทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม



2. วางแผนการส่งเสริมการขายหรือกิจกรรมการตลาดเพื่อส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ตามพันธกิจของสถาบัน เช่น การวิจัย การศึกษา การประชุมวิชาการ การฝึกอบรม และกิจกรรมบริการวิชาการอื่น ๆ ตลอดจนเพิ่มช่องทางที่ก่อให้เกิดรายได้ พร้อมทั้งขยายฐานกลุ่มผู้รับบริการ โดยใช้เทคนิคทางการตลาด
3. เขียนคอนเทนต์ที่น่าสนใจลงในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของสถาบัน เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก จดหมายข่าว และข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย
4. ใช้โปรแกรมการออกแบบกราฟิก เช่น Adobe Creative Suite หรือ Canva เพื่อออกแบบงานกราฟิกต่าง ๆ เพื่อประกอบคอนเทนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ติดตาม และประเมินผลของแผนการตลาด สรุปรายงานเพื่อทราบถึงผลการดำเนินงานตามแผนการตลาดที่วางไว้
6. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

#### หลักเกณฑ์การคัดเลือก

1. พิจารณาคุณสมบัติจากใบสมัครและเอกสารประกอบ และตามความเห็นของคณะกรรมการฯ
2. สอบข้อเขียนภาคความรู้ความสามารถทั่วไป และความรู้ความสามารถเฉพาะตำแหน่ง
3. สอบสัมภาษณ์

#### อัตราเงินเดือนและสวัสดิการ

- กองทุนประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน
- สิทธิการลาประเภทต่าง ๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพมหาวิทยาลัยมหิดล
- เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล
- ตรวจสอบสุขภาพประจำปี
- สวัสดิการแบบยืดหยุ่นด้านสุขภาพ
- โครงการสวัสดิการที่มหาวิทยาลัย หรือส่วนงานจัดเพิ่มเติม
- สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยมหิดล